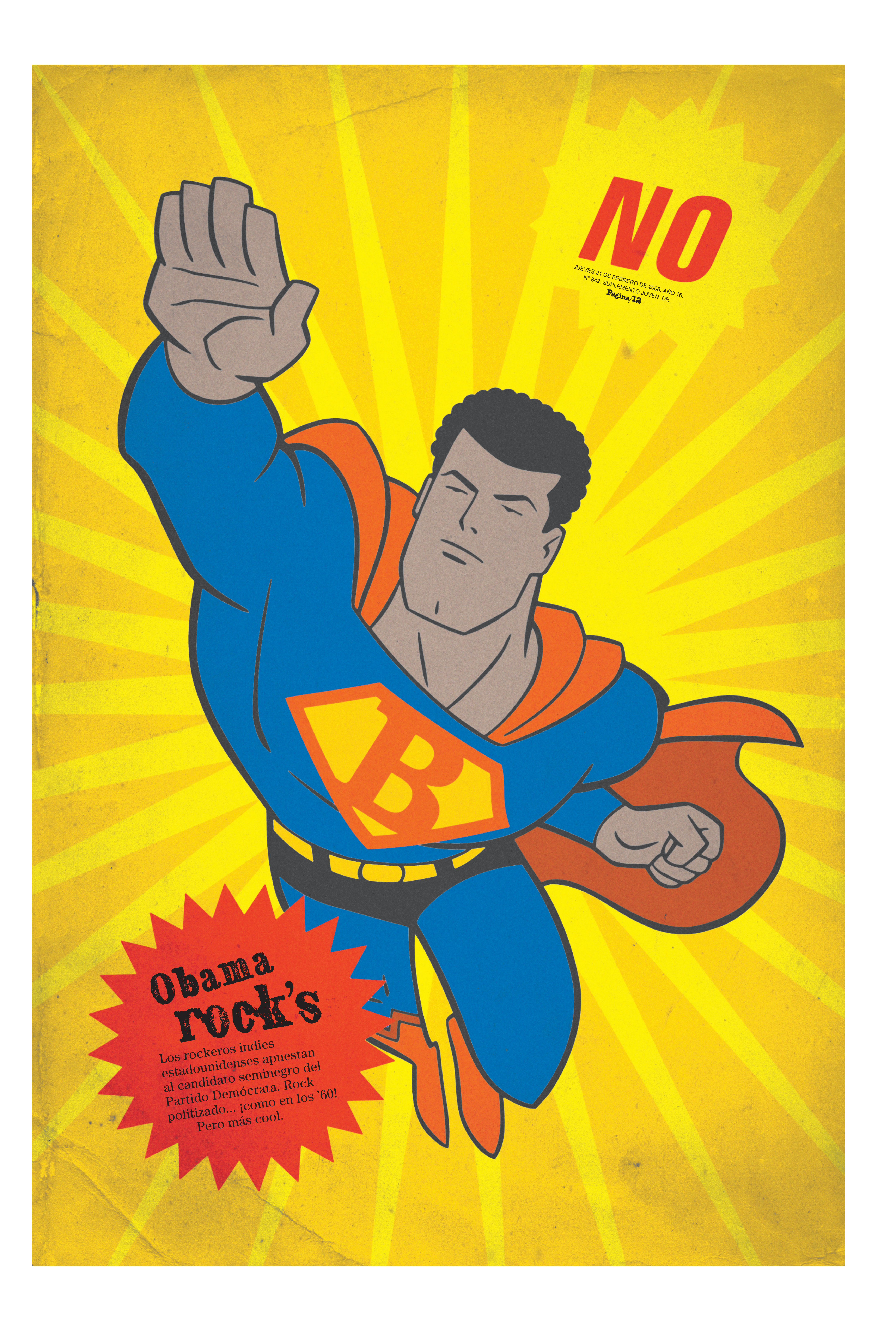


NO
JUEVES 21 DE FEBRERO DE 2008. AÑO 16.
N° 842. SUPLEMENTO JOVEN DE
Página/12
B
Obama
rock's
Los rockeros indies estadounidenses apuestan al candidato seminegro del Partido Demócrata. Rock politizado... ¡como en los '60! Pero más cool.

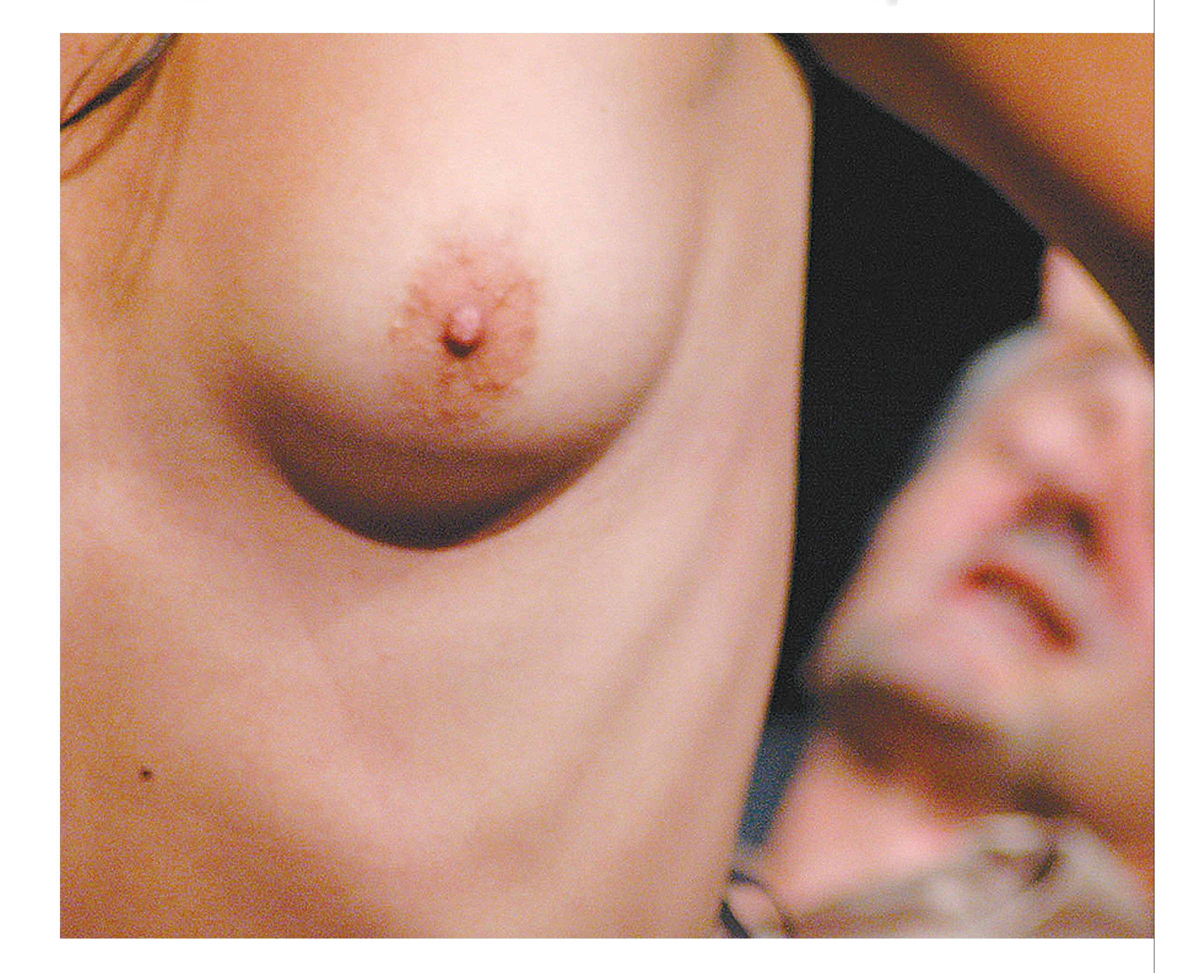


EL PORNODRAMA “UN ESQUIMAL”

Con el telón bien arriba

El uso de lo pornográfico se convierte en un recurso en función de una obra sobre las relaciones humanas, y la convivencia entre esos personajes convierten al teatro en una fiesta.

POR SEBASTIAN ACKERMAN



La historia es ésta: dos hombres a los que los mueve el afán de hacer nuevos negocios y dos mujeres que buscan sostener una belleza que el paso de los años hace cada vez más difusa, todo en un ambiente swinger, tanto para el cierre del trato empresarial como para convertir al cuerpo femenino en objeto de deseo. Hasta ahí, nada nuevo. ¿Qué diferencia a *Un esquimal* de otras obras? Que cuando el sexo es inevitable, las luces no se apagan, ni se baja ningún telón. “En el Pornodrama es necesaria la expresión de lo porno para hacer la obra, porque habla algo de la relación de los personajes a partir de esa relación porno, sexual, que tienen. Y por otro lado es efectivo: el teatro es una fiesta. Tiene varias capas, y varios discursos. Ahí lo tenés, ¿qué más? ¿Qué hay más allá?”, dice Alejandro Casavalle, el director de la obra prohibida para menores de 18 años.

En un teatro de la calle Corrientes, a una cuadra del San Martín y frente a una obra de teatro de revista, en el segundo Pornodrama de una trilogía aparece sobre el escenario lo porno, pero no como objetivo en sí sino como parte necesaria de la narración. Y además, para mostrar aquello que se insinúa desde los quioscos de revistas hasta los programas de chimentos. “Lo porno es parte del drama –afirma Casavalle–. Si es porno*gráfico* implica un desarrollo y final, se muestra todo; en el porno*drama* hay tensión, lo porno produce tensión, está relacionada con lo dramático. No hay posibilidad de desarrollar lo pornográfico, porque no hay una tensión para desarrollar. En la obra hay algunas alusiones a lo pornográfico, y son alusiones porque el teatro hace visible lo invisible, vamos a usar ese discurso para hablar de eso, pero la intención es hacer presente un momento ausente, no una obra pornográfica”, justifica.



Y esa diferencia, explica, es una frontera que separa la imaginación de la literalidad, que él asocia a lo vacío, ya que “lo erótico y el sexo meramente material son dos cosas distintas, pero se necesitan mutuamente. Lo porno, si no está tapado de alguna manera, no produce lo erótico ‘uy, voy a ver *esto*’, eso genera una tensión, te hace imaginar. El problema es cuando esto se hace explícito. Una teta o un pito expuesto rompería con muchos negocios, y eso está bueno. El sexo también es un poder, el sistema sexual es un sistema tan fuerte como el sistema capitalista”.

El director afirma que la cultura swinger se desarrolló en la década del ‘50 en Estados Unidos entre aviadores que habían peleado en la 2ª Guerra Mundial, y que ese ambiente para una obra de teatro produce reacciones “extrañas” en los espectadores. Casavalle sostiene que “es algo que tiene que ver con el drama: angustia y divierte. Comedia y tragedia. Escucho la sala, y hay mucha risa. ¿Y qué es la risa? Un signo de interrogación, una descarga de tensión. Estamos viendo algo oculto; lo porno tiene que ver con algo oculto, y acá estamos en un lugar comprometido, en el teatro, y por eso se arma algo grupal, un ‘hecho cultural, pero es porno; entonces, algo que era un tabú se impone y se genera una tensión grande, porque lo porno es un discurso real de nuestra época. Después pasa a un segundo nivel: trabaja con la tensión y se afloja, hace una catarsis. La tensión no te dura todo el tiempo. Está impuesto: 70 por ciento de la gente consume porno”, argumenta.

* Un esquimal *se presenta los jueves a las 22, y los viernes y sábados a las 23 en Belisario, Av. Corrientes 1624.*



FAVIO POSCA LA ROMPE CON “LOS QUIERO MUCHISSSIMO”

El Posca que los parió

Verborrágico, hilarante, cínico y observador del “comportamiento humano”, Posca pertenece a una generación que cambió la forma de hacer humor en los ’90, pero fue también capaz de seguir inventando personajes que salen del interior de su mirada.

POR FEDERICO LISICA

Es fácil imaginar a Favio Posca (cuyo nombre es con “v” corta, por esos caprichos de la ortografía) del otro lado de la línea telefónica. Locuaz hasta por sus rulos, en estos momentos en su versión Dr. Jekyll, aunque nunca se sabe cuando saldrán los Mr. Hyde, esos que aparecen por las noches en un escenario. *Los quiero muchísssimo* es la nueva encarnación de la saga de espectáculos en base a monólogos corporales, cuidados juegos estéticos y sonidos varios. Entregado a una gira veraniega, con centro de operaciones en su ciudad natal (Mar del Plata), Posca divide su tiempo entre la obra, su programa radial en Rock & Pop Beach (décimo año tras los micrófonos), la familia y hobbies que no dan descanso (correr, jet-ski, snowboard y parapente, *ver recuadro*).

Cuando el hombre comienza a desmenuzar su unipersonal, los ladridos de un perro azotan el parlante, casi como si su alter ego más famoso pidiera pista. Posca no se dará cuenta de la aparición mefistofélica del perro. Mejor, por unos minutos estará domesticado. “El Perro a esta altura ya tiene vida propia”, sentencia. “Es como un mito viviente. Ya se caga de la risa de lo que la gente piensa de él, son suposiciones que expone en el escenario. Nadie sabrá por qué le dicen Perro y por qué está hemipléjico. Lo importante es que *El Perro* está bien vivo.” En las obras de Posca entran en juego las dualidades; no está dispuesto a dejar cabos sueltos, aunque muchas de sus composiciones son un salto al vacío; sus textos están cargados de “bestialidad y cariño, en una búsqueda de la deformidad y las miserias humanas con las modas y la producción bien high”.

Show rock

Posca es consciente de otra cosa –importantíssima diría–: quienes van a ver sus obras (a verlo) no buscan la versión hardcore de sus personajes ATP en las tiras de Pol-ka. “Sé que compartimos inquietudes, gente que le gusta buscar cosas de otras artes”, analiza sobre lo que repetidamente llama “mi público”. “Y es raro, pero siempre se dio así. Ahora ya vienen padres e hijos. La verdad es que si hubiera querido conquistar un público, hubiera fallado. Y es un público joven, y cada vez más joven, el más difícil de captar.” Si bien surgen abogados paranoicos o travestis que enseñen cómo hacer mamadas, “lo que quieren es viajar con toda la propuesta, aunque con cuatro luces ya me puedo disparar a cualquier lugar del planeta, es algo más bien cinematográfico. En sí, siempre me interesó hablar del comportamiento humano, de ahí parto, sin llegar a sentirme un extraterrestre, pero sí un poco desde afuera, desde los psicológico, lo físico. Pitito, otro de los personajes, hace reír y enternecer desde la psicosis, algo rejodido porque es un estado que implica sufrimiento, y creo que uno puede rescatar cosas del sufrir. Pitito logra reivindicar eso llevándolo a la risa. Y me río con la locura. Nunca de la locura. Por eso pegan. Y supongo que hay algo salvaje y autóctono en esa investigación. Un regreso a lo más básico, a la voz. Van siendo cosas inconscientes que plasmo como un pintor”.

Cada una de sus obras se asocia al concepto de impacto. Como si John Waters, director y guionista de la fundacional *Pink Flamingos*, pensara monólogos para presentarlos vestido por Martín Churba (quien diseñó el vestuario de su última obra, tarea de la que ahora se encarga A.Y. not dead). Posca define eso como “un show rock teatral”. “Pienso las obras desde la calidad y desde el tempo, pero no desde el impacto sino desde lo que tengo ganas de hablar en cada momento. Y más que por los textos, creo que lo seductor está en la síntesis, desde lo textual, lo sonoro y lo estético. Por ejemplo, en este espectáculo hay doce canciones que canto en vivo. Y creo que el humor es casi un bonus track. Hay tantas capas de lenguajes, que cuando se produce el efecto risa, se experimenta algo liberador.”

El rock parece supurar en esta obra, multiplicado por las composiciones de Los Látigos, Los Dulces y Fantasmagoria (“podría haber convocado al mainstream, pero preferí reunirme del palo alternativo, más que nada porque son grandes músicos”, clarifica) lo que lleva a indagar sobre sus proyectos musicales. “Es medio raro porque la gente pide que edite los temas que compongo para la radio o para las obras. La música está buenísima, pero por ahora no me veo con una banda, creo que me faltaría algo. Si asumiera el rol de líder de un grupo me sentiría incompleto. Tal vez un día saque un disco, pero no lo presente. Además me gusta esa cosa clandestina de mi música. Nadie tiene la música excepto el que va a ver la obra. Eso es bien del vivo. De lo que uno recibe en un recital o... en el teatro.”

El hombre del significante (y los significados)

De chico, Posca leía mucho, y recuerda a una vecina, una viejita de noventa años que le daba libros. Además era socio de una biblioteca. “Algo bastante freak para esa etapa de la vida.” Los libros y luego el cine fueron los que le ayudaron, en sus palabras, “a entender desde otro lado el teatro. Como un proceso en el que traduzco visualmente cosas muy naturales”. Con esas inquietudes se mudó a Buenos Aires, en donde pasó algunas temporadas formándose en el Teatro San Martín; conoció a la que sería su esposa (María Luisa Callau, una psicóloga que le ayuda a destripar palabras y significados); y pasó a formar parte de la troupe que cambió gran parte del humor argentino en los ‘90 con *De la cabeza*.

Así, de la casa a la tele, y del teatro al hogar, fue autoproduciendo obras con títulos, por lo menos, ilustrativos (*El perro que los parió*, *Mamá está presa*, *Boster Kirlok* y *Alita de Posca*, entre otros).

En todos parece estar librado algo naïf y violento. “Creo que el 40 por ciento de un show es el afiche y su nombre. Ya no puedo descolgarme con cualquiera. Pero también está lo sorpresivo: *Alita de Posca* surgió en la calle, se me cruzó un pibe en Alem, yo iba en una camioneta, y me dijo ‘¡Ehhh, alita de Posca!’. Y flasheé. En *Los quiero muchísssimo* está lo más literal, que es el cariño, pero también la frase puede contener mucha locura.” Para descargarse, o acaso sea al revés, Posca hace culto de la vida sana y de ocasionales silenzios stampa, lo que lo transforma en un bicho raro dentro del medio televisivo y teatral. “A veces me critican por lo que hago y cómo lo encaro. Si lo hago es porque creo en eso. Siempre fui muy auténtico con lo que pensaba y sentía. Lo interesante de un artista es desdoblarse y no ser uno solo. Si fuera un zarpado de la noche, sería una continuidad de lo que enseño en el escenario. Pero elijo como vida personal otra cosas. Aunque la familia esté presente en mis laburos. La letra de la canción *Los quiero muchíssimo* es de mi hijo Rocco, que hizo algo increíble, desde lo salvaje de la niñez. Mi hija Manuela tiene un concepto visual grosso. Y a la vez si no entrenara, no podría bancarme dos horas en un escenario con tal descarga de adrenalina. Aunque lo que escribo, lo que vuelco ahí arriba, esas enfermedades, ojo, también son mías; ése también soy yo.”



Posca playa

El de Favio Posca en la playa es un momento que cataloga como “rocanrolero”. ¿La razón? “Estoy metido en una gira rabiosa. Los fines de semana en Mar del Plata, y algunos días a girar por la costa. Parando en lugares como Santa Teresita, que nadie visita, y el público responde. Es una decisión personal de abrir un poco más la brecha a lo popular. Salir de esta forma me ayuda. Después de tres años con *Alita de Posca* en La Plaza, quería rodar”, afirma Posca que sitúa *Los quiero muchísssimo* en su línea de “irrespetuosidad por los cánones teatrales más serios. Quiero jugar con un lenguaje diferente dentro de lo que es el teatro. Y lo teatral tiene que ver con una esencia de mostrarse, en este sentido la gira es muy teatral, pero no teatrera. Nunca me identifiqué con lo más típico del teatro, ni el público que sigue mis obras se ve representado por ese teatro. De hecho los lugares en los que la presento son muy grandes. En Santa Teresita, por ejemplo, creo que esa noche todo el mundo estaba ahí. Y lo rockero aparece desde las canciones a la puesta en escena. Además ahora estoy haciendo instrumentos con la voz, pero no llevándolo al hip hop, que es lo más fácil, sino al rock, un hi-hat, una viola”.

* Los quiero muchísssimo *se da los viernes y sábados de enero y febrero en el Teatro Radio City (San Luis 1752). Desde abril en el Complejo Teatro La Plaza.*

EL ROCK INDIE SE DEFINE POLITICAMENTE Y ARRASTRA VOTO

Cómo me gustaría ser

El indie está teniendo un rol decisivo a la hora de influir en los
MacBook vestidos con jeans y remeras de feria. “Y detrás de e

POR JUAN MANUEL STRASSBURGER

Primero fueron los Wilco, invitando al escenario al primer afroamericano con chances ciertas de convertirse en presidente del país más poderoso del planeta. ¿Resultado? Una ovación cerrada y “enloquecida” de su público indie y universitario. Después, un foribundo posteo del cantante de los Arcade Fire despotricando en su blog contra Hillary Clinton y –más allá de su nacionalidad canadiense (o justamente por eso)– expresando su ilusión por Barack Obama. Y, en el medio, una verdadera avalancha de apoyos indies que incluyó desde estrellas ya casi mainstream (pero aún sensibles) como Bright Eyes, Joanna Newsom o M Ward hasta promisorias bandas recién salidas del cascarón como Via Audio o The Fleet Foxes. Y que se materializó en un festival autotitulado –ejem– Ba-Rock (!). Esto, si n pasar por alto tampoco las simpáticas remeras con la cara de Obama que anduvo luciendo Morrissey durante su última gira en el Reino Unido. ¡Hasta ahí llegó la marea!

¿Qué está pasando? ¿Obamanía en el rock? ¿Hartazgo de Bush? ¿Creciente ilusión por “un verdadero cambio”? Sí, todo eso. Pero también muchísimo más: “El 7 de diciembre último, durante el show de Wilco, asistimos a la conquista del electorado indie por parte de Obama”, sentenció sin vueltas Andrew Romano, columnista estrella de la versión digital de *Newsweek*, semanario de influencia global que no suele tener al rock –y menos que menos a su veta indie– entre sus noticias de cabecera. “Olvídense de Oprah (*famosa conductora de TV, especie de Susana Giménez negra*). El arma secreta de Obama es el indie rock”, insistió bastante antes de que Barack arrasara por las urnas las últimas semanas (aunque no al punto de vencer definitivamente: eso se verá en la fecha decisiva del 5 de marzo). Y remató: “John Edwards podrá tener a Bonnie Raitt (*prestigiosa cantante de blues*). Y Hillary Clinton contará con Celine Dion. Pero Obama consiguió el respaldo de los mp3 bloggers, usuarios de MacBook vestidos con jeans y remeras de feria. Y detrás de ellos va la nación”.

¿Exagerado? ¿Irónico? ¿Provocador? Sin duda. Pero también, como todo buen sarcástico, certero. Lo que estaría dando cuenta la columna de Romano es de la aparición de un doble fenómeno, inédito hasta ahora: por un lado, el involucramiento cada vez mayor de las bandas indies en el proceso político estadounidense (cuando, en general, siempre habían tenido como tradición la indiferencia o la prescindencia con respecto a un sistema político al consideran corrupto en sí mismo y poco representativo); y por el otro, el rol cada vez más preponderante de su público –¡quién lo hubiera dicho!– en la constitución de la opinión pública joven general. Sí, el rock indie tiene poder. Y más del que se pensaba.

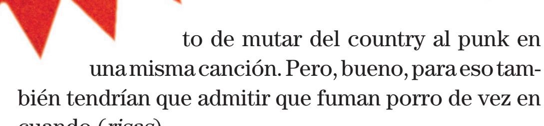
> “El punto no es tanto el poder del indie en sí, sino su capacidad de llegar, a través de Internet, a la franja de jóvenes que va de 18 a los 25 años”, dice Jocelyn Hoppe, editora de *Crawdaddy*

Indies al poder

La clave pasaría, cuándo no, por Internet. Y, más específicamente, por el pequeño sismo antropológico que las redes sociales (myspace, fotolog, facebook, twitter, lastfm y largo etcétera) estarían operando sobre los hábitos y maneras de relacionarse de los jóvenes. En esa enredadera fluctuante, bastante vanidosa, pero tremendamente fértil, el indie rock tendría todas las de ganar. Sencillamente porque desde el principio –y más por propia debilidad que por sagacidad comercial– apostó a ellas y se retroalimentó. “El punto no es tanto el poder del indie en sí mismo sino su capacidad de llegar, a través de Internet, de una manera consistente a la franja de jóvenes que va de 18 a los 25 años de edad”, reflexionó Jocelyn Hoppe, editora de la fundacional *Crawdaddy* (la primera revista de rock que hubo alguna vez en los Estados Unidos, aun antes de la *Rolling Stone* y la *Creem* del legendario Lester Bangs) en un artículo que buscó sumar ideas a la columna de *Newsweek*. “En 1968 hubieras tenido que esperar la *Rolling Stone* un mes. Hoy podés saber al instante cuándo, dónde y por qué Pete Wentz de los Fall Out Boy decidió apoyar a Obama”, señaló.

–Ahora que la clave del voto joven parece pasar por el indie rock y las redes sociales, ¿cabe imaginar un futuro donde los republicanos saquen su propio myspace o fotolog y traten de entender las canciones de, por ejemplo, Pavement? –le pregunta ahora el **NO**.

Jocelyn Hoppa: –No estoy segura de que los republicanos que están hoy en Washington vayan a escuchar alguna vez un disco como **Wowee Zowee** y lo entiendan. Los republicanos más jóvenes que se acercaran a Pavement tendrían que invariablemente reconocer el mérito de mutar del country al punk en una misma canción. Pero, bueno, para eso también tendrían que admitir que fuman porro de vez en cuando (*risas*).



Uno de los activos más importantes de las bandas indies y alternativas de los ‘80 (década fundante del rock alternativo en los Estados Unidos) para acá, es haberse mantenido casi siempre a una cierta distancia de las diversas coyunturas políticas de su país. Una prescindencia que no implicaba complicidad al régimen imperante, pero tampoco abierta rebeldía. Algo así como: “Yo no tengo nada que ver con toda esta mierda. Pero no pienso mover un solo dedo para cambiarla”. Una apatía muy slacker y Generación X que estaría empezando a morir con esta vorágine de apoyo hacia Obama. ¿Se viene el indie comprometido?



The Fleet Foxes.

“Pienso que efectivamente ha habido un cambio generacional”, le dice al **NO** Torr Leonard, responsable del sitio *torr.typepad.com* donde hace poco se debatieron “las elecciones primarias indies”, un informe especial de la revista *Under the Radar* en el que bandas y artistas de diversa sofisticación contaron a quién daban su voto y por qué (*ver aparte*). “En los ‘80 y en los ‘90, las bandas eran menos afectas a verse envueltas en políticas partidarias –continúa Torr–. Primaba mucho esa idea de que los políticos eran ‘todos malos’. Pero esta nueva generación ya ha dado muestras de ser mucho más expresiva en términos políticos. Por ejemplo, con respecto al recalentamiento global. Se dieron cuenta de que para hacer la diferencia ya no alcanza con protestar, es necesario involucrarse.”

Es cierto: ya en 2004 había existido el fortísimo “Vote for a Change”, la gira en la que Bruce Springsteen, R.E.M., Pearl Jam y el héroe alt-country Steve Earle, a pesar de no ser demócratas, llamaban a votar por John Kerry en contra de Bush. Pero se trató, casi siempre, de bandas y artistas que hacía rato habían dejado transitar la senda alternativa. En todo caso, la pregunta se mantiene: ¿cómo hizo Obama para reunir el consenso indie que nadie antes (ni Clinton, ni Al Gore, ni Kerry) había podido?

¿Qué tendrá el negro?

Una reciente crónica del *New York Times* –titulada no casualmente “¿Podrá Obama rockear el voto joven?”– lo dijo bien clarito: “Barack supo tocar una cuerda sensible entre los votantes más jóvenes”. Y más allá de su obvia identificación con el electorado afroamericano (que le otorga una indudable sensación de ruptura o cambio a su candidatura), habría en el senador de Illinois (Chicago) definiciones políticas y modos discursivos puntuales que explicarían mejor ese vínculo. “Obama se ha declarado firmemente como anti-guerra, lo que históricamente ha sido una constante entre los candidatos con llegada a los jóvenes”, señala el cronista del *New York Times*, Adam Nagourney. “Sobre las tablas, además, Obama despliega un estilo y un habla sencillos, que abarcan transversalmente a distintas generaciones.”

Cualidades que, de todas maneras, no alcanzaron antes para reunir el consenso indie, un grupo social de comportamientos siempre distintos a los de sus pares generacionales. ¿Por qué con Obama sí hubo acompañamiento y con los anteriores no tanto? Para Jocelyn Hoppa, en épocas de Kerry y el “Vote for a Change”, “el país estaba partido al medio: con el centro republicano y las costas demócratas. Esta vez, la comunidad indie y alternativa parece estar más predispuesta a un cambio en Washington. Es el momento justo”. Y enumera algunas de las causas: “El cansancio con la guerra, el alcance de Internet y Obama mismo”.

Caleb Palma, responsable del blog *hardtofindafriend.blogspot.com*, donde hace poco se hizo otra compulsa entre músicos indies, pero esta vez de raigambre aún más under (*ver recuadro*), aporta otra arista: “Pienso que Obama toca el mismo nervio en la gente joven que John F. Kennedy en los ‘60”, le dice al **NO** vía mail. “Es un agente de cambio y es extremadamente carismático. Hace sentir a la gente importante. Yo creo que ha pasado mucho tiempo desde que los jóvenes americanos no sentían que volvían a tener una voz. Y así es cómo se sienten ahora cuando visualizan que Obama puede ser presidente. Una voz actual. Con cierta influencia hacia su primer mandatario.”

OS PARA OBAMA

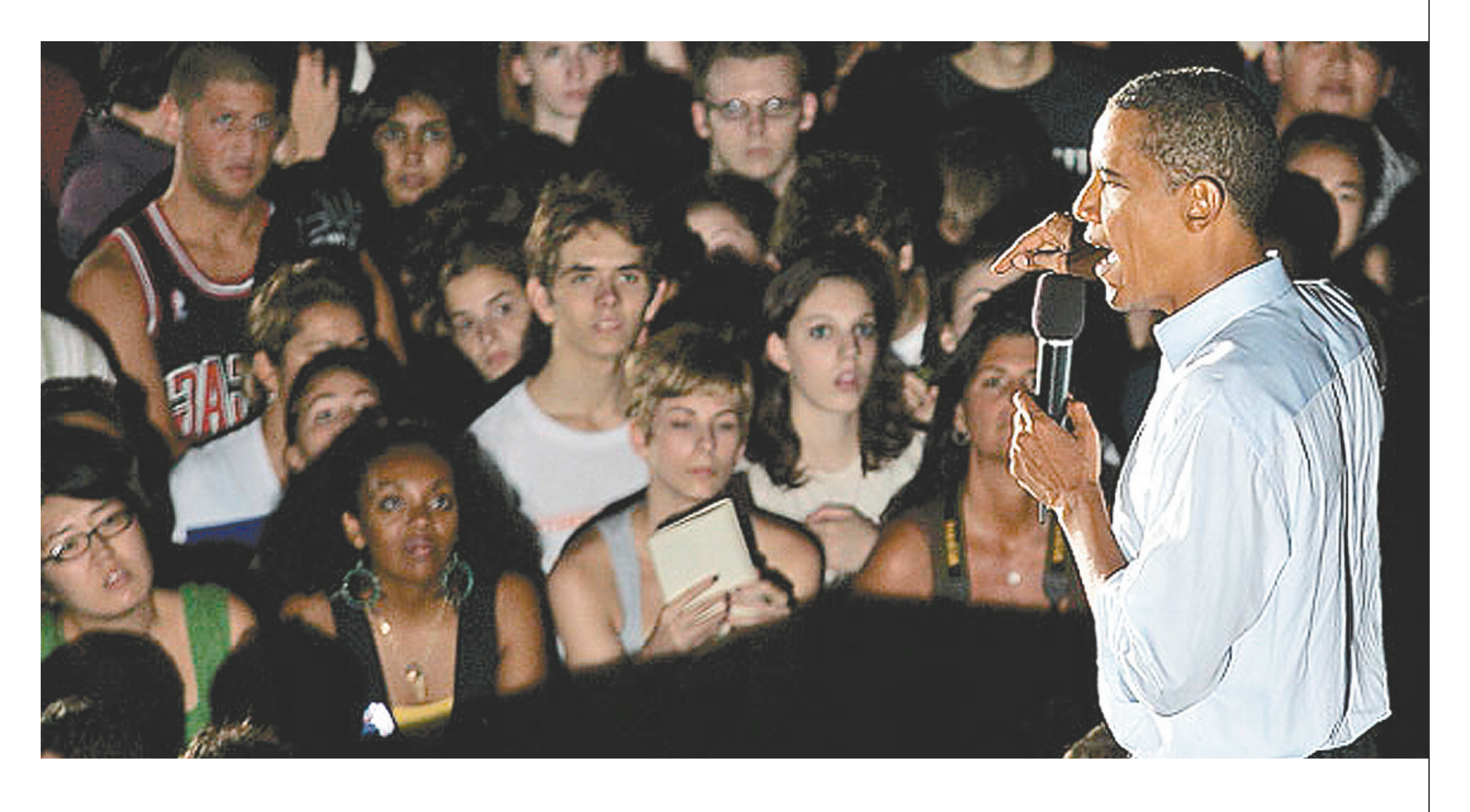
r negro



s "nuevos votantes" en el país más poderoso del mundo. El respaldo de los mp3 bloggers, los usuarios de ellos va la nación", escriben las plumas especializadas de la prensa on y off line. ¿Se viene el indie comprometido?



Chris Walla.



¿Es correcta asociación Obama-Kennedy? "Bueno, ambos son/eran vistos como los candidatos de los jóvenes por sus propias edades y la edad de sus seguidores", responde Torr Leonard. "Los dos también simbolizan ruptura de algunas barreras. En el caso de JFK, ser el primer presidente católico. Y en el de Obama, el primero afroamericano." Para Jocelyn, las diferencias entre ambos pasan, en todo caso, por sus orígenes: "Kennedy nació en la clase alta de Massachusetts y fue criado en una familia ya conocida por sus participación política. Obama, en cambio, creció en la clase media de Hawai como un chico de origen birracial que casi no conocía a su padre. Mientras que JFK fue educado para ser político, Obama


Via Audio.

tuvo que hacer su propio camino a la cima". ¿Será finalmente 2008 el año en que el voto joven e indie le dé el triunfo al primer candidato afroamericano de la historia? El 4 de noviembre, de no mediar ningún fraude como el que posibilitó el triunfo de Bush en 2000, se sabrá.


Arcade Fire.

El indie revela su voto

La revista *Under the Radar* realizó un informe en el que le preguntó a distintas figuras indies (yanquis, británicos y de más allá) a quién apoyaban en las actuales primarias estadounidenses. Un blog, *hardtofindafriend.blogspot.com*, tomó la posta e hizo lo propio, pero con figuras mucho más under. Acá, una selección:

● "Si fuera americano, Obama claramente sería mi primera opción. Estoy muy desilusionado de que muchos demócratas estén apoyando a Hillary" (Matt Tong de Bloc Party).

● "Barack Obama. ¡Necesitamos audacia!" (Chris Walla, ex Death Cab for Cutie).

● "Todavía no lo sé. Obama parece decente y directo, pero todavía no me metí lo suficiente en tema. Me parece que aún estamos eligiendo con menú que sólo ofrece sopa de mierda, sandwiches de mierda y ensaladas de mierda. Personalmente pienso que todavía estamos escogiendo una especie de master y no un líder que represente todos nuestros puntos de vista generales" (Isaac Brock de Modest Mouse).

● "Son todos lo mismo. Dedicate a los religiosos y a la derecha, y vas a sacar votos. Estoy más preocupado por la Unión del Norte" (Ed Harcourt).

● "Apoyamos a Obama. Como banda creemos que va a empujar un cambio positivo en la economía, el medio ambiente y la política exterior, para sacar a Estados Unidos de este declive" (Via Audio).

● "Si pudiera votar, votaría a Obama. Parece proyectar un valiente y testarudo realismo. Y las ganas de cambiar el sistema, tanto como el futuro" (Sondre Lerche).

● "El hecho de que estemos alentando a una mujer o a un afroamericano para la presidencia ya es excitante. Hillary es sabia y pensar a Bill Clinton como primer marido me emociona. Por otro lado, Obama es muy inspirador. Los dos representan un gran paso adelante para la conciencia colectiva americana" (Robin Pecknold de The Fleet Foxes).

Fuentes: Revista *Under The Radar* y *hardtofindafriend.blogspot.com*

Quién vota a quién

A simple vista, las aguas parecen bien divididas entre los músicos de la alta industria. Hillary Clinton tiene de su lado a una porción importante del mainstream –Madonna, Carly Simon, Jon Bon Jovi, Carole King y Elvis Costello se han dejado ver en sus mitines–, mientras que Obama cuenta con la primera plana del R&B y el rap: Will Smith, Babyface, Macy Gray, Ne-Yo, Stewie Wonder y el pollerudo Will.i.am (chequear Balance 2007 del **NO**), entre otros. Aunque con algunos matices: 50 Cent, el rapero discípulo de Eminem, hizo público su apoyo a Hillary porque "votándola a ella es una manera de tener otra vez a Bill Clinton como presidente. El hizo un gran trabajo para nosotros". En el mismo sentido se expresaron Janet Jackson y Quincy Jones. No así los Pearl Jam (sin Eddie Vedder), que colgaron en su página el tema *Rock around Barack* (reversión del clásico de los '50), y los Grateful Dead (sin Jerry Garcia, muerto en 1995), que anunciaron su regreso (otro más) en apoyo al candidato afroamericano. Pero no todo es Obama o Hillary en la constitución del voto musical estadounidense. De hecho, el rocker ochentoso John Mellencamp lamentó no poder seguir brindando su apoyo a John Edwards, un demócrata visualizado más a la izquierda que Obama por las apelaciones a la pobreza en sus discursos. Y otros artistas como el prócer country Willie Nelson y la cantautora folk Ani DiFranco aún proclaman que el verdadero cambio lo traería Dennis Kucinich, el pacifista más radicalizado de los demócratas. El Partido Republicano no ha tenido prácticamente apoyo de los rockeros. Pero quien de verdad salió de la norma y sorprendió a todos es el recientemente calvo Krist Novoselic. El ex bajista de Nirvana eligió darle su apoyo a Ron Paul, un republicano que votó contra la guerra de Irak y se proclama libertario. Pero que también –y coherentemente a su liberalismo– brega por la eliminación de los planes sociales y la no intervención del Estado en materia económica (y ya sabemos a quiénes se beneficia cuando se le otorga total libertad al mercado). ¿Qué hubiera dicho Kurt Cobain?



JUEVES 21

Dancing Mood y The Flavio Mandinga Project en Niceto Club, Niceto Vega 5510. A las 21.

La Bomba de Tiempo en Abbey Road, Juan B. Justo 620, Mar del Plata. A la 0.30.

Dios Salve a la Reina en el Teatro Gran Rex, Corrientes 857. A las 21.30.

Antonio Birabent con Martín Buscaglia y Ariel Minimal en El Nacional, Estados Unidos 308. A las 21.

Andando Descalzo en Marilyn, Florencio Varela 1964, San Justo. A las 20.

Pequeños Duraznos, Oniro, Anbassador y Circo Circuito en Ejemplo Bar, Tribulato 235, San Miguel. A las 23.

Chevy Rockets en El Condado, Niceto Vega 5542. A las 21.

Mariela Milstein en Morocho de Arrabal, Pasaje Carlos Gardel 3157. A las 20.

Juan Ravioli en Thelonious Club, Salguero 1884 piso 1º. A las 23.30.

Ariel Fullana (tributo a Sabina) **y Fabián Senes** (tributo a Silvio Rodríguez) en Mr. Jones, Saavedra 399, Ramos Mejía. A las 21.30.

Río Gloria e Indigos en Kika, Honduras 5339. A las 23. Gratis.

La Otra en La Trastienda Club, Balcarce 460. A las 21.

Provisorio, Tito Losavio y Electrofreek en Libario Bar, Julián Alvarez 1315. A las 22.

Cintia Coria, Federico Arreseygor y Juan Zabala en Shilling Bar, Diagonal 3 entre Cantilo y 13, City Bell. A las 22.

Venáticos y Llegó Normand en Velma Café, Gorriti 5520. A las 21.

Dj Rey Negro y Selector Hernán en Mutar Bar, Mitre 982 piso 1º, Avellaneda. A las 22.

Dj Mono en Le Bar, Tucumán 422. A las 22.

Dj Aldo Haydar en Club 69, Federico Lacroze y Alvarez Thomas. A las 24.

VIERNES 22

My Chemical Romance en el estadio de Ferro Carril Oeste, Avellaneda 1240.

Café Tacuba y Rosal en el Teatro Gran Rex, Corrientes 857. A las 21.30.

Fidel Nadal, Pampa Yakuza e Indecisos en el Parque Lezama, Brasil y Paseo Colón. A las 20. Gratis.

Lisandro Aristimuño (a las 21), **y Capri y djs Dellamónica y Fred** en Compass (a las 24) en Niceto Vega 5510.

Andrea Alvarez, Cam Bezkin y dj Agus en Plasma, Piedras 1856. A las 21.

Ratones Paranoicos en Río Negro en Concierto, Las Grutas, Río Negro.

Villanos en el Marquee, Nazca 55. A las 21.

Resistencia Suburbana en XLR Club, Tribulato 449, San Miguel. A las 20.

Arbolito en Marilyn, Florencio Varela 1964, San Justo. A las 22.

Falta y Resto en La Trastienda Club, Balcarce 460. A las 22.

Pankids en City Bar Pilar, Estanislao López 415, Pilar. A las 21.

Bajo Efekto, Persona y Fortress en Balón Rojo, Colectora Este 1921, Ingeniero Maschwitz. A las 22.

Victoria Zotalis y Pablo Márquez en No Avestruz, Humboldt 1857. A las 21.

Kirt en La Cigale, 25 de Mayo 722. A las 23.

Lache!, Athenas y Rehén en el Auditorio Bauen, Callao 360. A las 20.30.

Loco Suelto en Los Sospechosos Bar, Libertador 1070, Olivos. A las 24.

Los Bombarderos, Altura Máxima y Trapo de Piso en el CBGB, Bartolomé Mitre 1552. A las 21.

Los Quitapenas en el Centro Cultural Rojas, Corrientes 2038. A las 21.

Más Que Humano en Tony Center, 1 Nº 1778, Las Toninas. A las 23.30.

Reggae Fever (Tributo a Bob Marley) en Uni Club, Guardia Vieja 3360. A las 22.

Clave Cubana en Velma Café, Gorriti 5520. A las 21.

Movilvission, La China, Cabeza de Chola y dj Nelson en Chill Out, Colectora Gaona 7565, Ituzaingó. A las 22.

Non Sancta y Charly en Liberarte, Corrientes 1555. A las 24.

Fede Arroyo en El Condado, Niceto Vega 5542. A las 23.30.

Syncronicity (tributo a The Police) en Mr. Jones, Saavedra 399, Ramos Mejía. A las 22.

Fernando Montalbano en Bartolomeo, Bartolomé Mitre 1525. A las 22.

Leandro Troglio y Dúo Conte Meliccio en Astroplasma, Piedras 1856. A las 21. Gratis.

Abril Cantilo y Lucho Cervi en Libario Bar, Julián Alvarez 1315. A las 22.

Dj Spitfire en El Reino, Mitre 1539, Rosario.

Dj Baboolah en Rivadavia 846. A las 23.

Djs Villa Diamante, G-Love y Campeón en Le Bar, Tucumán 422. A las 22.

Dj Diego Ro-k en La Estación, Carlos Paz, Córdoba.

Dj Zuker y Mariana Monjeau en Niceto Club, Niceto Vega 5510. A la 1.

Jamming Fiesta Reggae en Uni Club, Guardia Vieja 3360. A las 24.

SABADO 23

Café Tacuba y Rosal en el Teatro Gran Rex, Corrientes 857. A las 21.30.

Estelares, Pánico Ramírez y Hana en el Parque Lezama, Brasil y Paseo Colón. A las 20. Gratis.

El Bordo y Hereford en el Auditorio Sur, Meeks 1080, Temperley. A las 20.

Nonpalidece en El Teatro, Rivadavia 7806. A las 19.

Divididos en La Trastienda Summer Club, Ruta 27 km. 6,5, Tigre. A las 21.

Mimi Maura y Cruz Maldonado en el Anfiteatro Griego, Tristán Rodríguez Achaval y Vera Peñaloza, Costanera Sur. A las 20. Gratis.

El Mató a un Policía Motorizado, Go-Neko! y Los Reyes del Falsete en Niceto Club, Niceto Vega 5510. A las 21.

Resistencia Suburbana en XLR Club, Tribulato 449, San Miguel. A las 20.

Lethal, Mastifal, Imperio y Lörihen en El Teatrito, Sarmiento 777. A las 17.

The Flavio Mandinga Project & Ron Damón en Abbey Road, Juan B. Justo 620, Mar del Plata. las 23.

Edu Schmidt en Santana Bar, Perón 414, Ramos Mejía. A las 22.

Sexto Sentido en La Reina Disco, Rivadavia 7806. A las 24.

Dread Mar-I en Marilyn, Florencio Varela 1964, San Justo. A las 22.

Lola No, Barbi Utipians y Volar Celesta (a las 20) **y Los Mojitos y Cautiva** (a las 22) en AstroPlasma, Piedras 1856.

Los Amados en La Trastienda Club, Balcarce 460. A las 21.

Adriana Beltrán en Perro Andaluz, Bolívar 852. A las 22.

Causa Mortal en City Bar, Fondo de la Legua 2544, Martínez. A las 21.

Siega en City Bar Pilar, Estanislao López 415, Pilar. A las 21.

La Tanguera Violenta, Chino y Severino en el Teatro El Victorial, Piedras 720. A las 22.30.

Roll y Blues Local en Balón Rojo, Colectora Este 1921, Ingeniero Maschwitz. A las 22.

Iwánido, Rhadú & No Kode, Dandy Candy e In Side en Bigua, 45 entre 5 y 6, La Plata. A las 23.

Mariana Pereiro & Guille Capocci en No Avestruz, Humboldt 1857. A las 23.

Ariel Leyra en Libario Bar, Julián Alvarez 1315. A las 21.30.

La Tango, Nagual, Fisura2 y Santuca en Racing Club, Nogoyá 3045. A las 20.

Bela Lugosi y Paracaidistas en La Quadra, Monteagudo y Gaona, Ramos Mejía. A las 24.

Simurdiera en The Moon, San Bernardo 598, San Bernardo. A la 1. Gratis.

La Mataca y El Yotivenco en el Centro Cultural Rojas, Corrientes 2038. A las 21.

Diego Mizrahi en el Centro Cultural El Ventanal, 3 y 105, Villa Gesell. A las 23.50.

3 Monos, Clase Baja y Almas Rodantes en McClaud, Rosas 5500, San Justo. A las 22.

Rock de Acá en La Roca Bar, San Martín 6656. A las 23.

Yira en Hipólito Yrigoyen 514, Escobar. A las 22.

Mac Manus en Velma Café, Gorriti 5520. A las 21.

Eterna Inocencia en Calieri Pub, Costanera 2000, San Miguel del Monte. A las 20.

Fede Arroyo en El Condado, Niceto Vega 5542. A las 23.30.

Jay Jay Troche & Trouble Makers en Mr. Jones, Saavedra 399, Ramos Mejía. A las 22.

Río Gloria en Fala, Galicia 40, Avellaneda. A las 24.

Marlon Bardo y Jerks en el Auditorio Bauen, Callao 360. A las 22.

Séptima Ola en Amba, Av Garay 1927. A las 21.30.

Pampa Yakuza en Petecos, Meeks y Garibaldi, Lomas de Zamora. A las 2.

Lo'Chipero en el Club Cerrito, Cerrito 2940, Lomas del Mirador. A las 22. Gratis.

Leo Maslíah y 1000 Hongos en la Plaza San Martín, San Martín y Buen Viaje, Morón. A las 20.

Dj Nick Warren en Pachá, Costanera y Pampa. A las 24.

Fiesta Dynamic Reggae Soundclash en Niceto Club, Niceto Vega 5510. A la 1.

DOMINGO 24

Edu Schmidt en el Paseo de la Costa, Lavalle y el río, Vicente López.

Imperio, Lörihen, Lord Kraven y Aseion en El Teatrito, Sarmiento 777. A las 17.

Dante, Patricia Sosa, Lito Vitale, Horacio Fontova, Rudy Serrano, Claudia Puyó, Liliana Vitale, Karma Sudaca y Guillermina en el Club Atlético San Miguel, Las Heras, provincia de Buenos Aires. A las 14. Gratis.

Murga Garufa Constitución en el Centro Cultural Rojas, Corrientes 2038. A las 21.

Gemini en el Polideportivo, Santa Fe 1334, Maschwitz. A las 22.

Orquesta Cínica y MGO en Blues Special, Almirante Brown 102. A las 21.

Mr. Jones Band en Mr. Jones, Saavedra 399, Ramos Mejía. A las 21.

Pintabien en Marilyn, Florencio Varela 1964, San Justo. A las 20.

LUNES 25

La Bomba de Tiempo en el Centro Cultural Konex, Sarmiento 3131. A las 19.

Peter Zanahoria en La Cigale, 25 de Mayo 722. A las 23. Gratis.

MARTES 26

Djs L'Epoque y El Diamante Blanco en Le Bar, Tucumán 422. A las 22.

MIERCOLES 27

Café Tacuba en el Teatro Gran Rex, Corrientes 857. A las 21.30.

Gabo en el Centro Cultural Konex, Sarmiento 3131. A las 20.30.

Anima Bendita y Simón en Makena Cantina Club, Fitz Roy 1519. A las 21.

De/Visión en La Trastienda Club, Balcarce 460. A las 21.

Diego Mizrahi en el Balneario Luna Roja, Villa Gesell. A las 22.

Dj Gustavo Lamas en Le Bar, Tucumán 422. A las 22.

PANICO RAMIREZ, ELECTRO-ROCK DE ASPECTO TANGUERO

"El virtuoso no es rockero"

Esa curiosa frase la dice Germán Lentino, bajo y encargado de los sintetizadores de PR, quien asegura que el virtuosismo está "en la vereda de enfrente del rock de verdad". ¿La electrónica rompe clichés del rock?

POR MARIO YANNOULAS

"Que cada tema sea una idea sonora básica, y una idea temática. No hay mucho más espacio que para eso en una canción." La voz gastada de John Fogerty y plasmas repitiendo compilados deportivos en la función *mute*: pequeñas grageas de una época disparatada. Tres integrantes de Pánico Ramírez posan de oficio para la foto. Llevan ropa clara: ellos, camisas guayaberas y gorros tangueros; ella, un vestido de su abuela. Si Gastón, el ausente con aviso, completara el cuarteto, habría llevado la misma ropa. Esta banda de rock y nutrientes electrónicos aterrizó hace poco en Buenos Aires, vienen de participar del Fest Live 9, una fiesta electrónica en Posadas, Misiones, con dos buenas noticias: la gente bailó y no hubo mosquitos. "Allá tienen mucha predisposición para la fiesta, no les da vergüenza mostrar que están disfrutando", marca Grisel Arquimbau (voz, guitarra y sintetizadores). Germán Lentino (bajo y sintetizadores), agrega: "Se entregan más a disfrutar de lo que va a pasar. Acá en Buenos Aires son más especulativos, se toman más tiempo antes de decirte: 'Ok, lo que hacen está bueno'". Sin quererlo, desliza el precepto por el que se moverán y tratarán de argumentar: que Pánico es una buena banda.

De base y escuela rockera, ávidos de encontrar en las máquinas suplementos vitamínicos para que el género no se ahogue en un vaso de clichés, salieron al ruedo con un disco debut (**Al fin solos**, 2007) que les abrió las puertas a festivales masivos tanto de rock como de electrónica, y hasta una nominación a los premios MTV Latinos como mejor artista nuevo. "El sonido actual se formó naturalmente. Dj Zuker produjo el disco, y nos hizo escuchar mucha música. Nos reuníamos para eso, nos guiaba, e inmediatamente salió la tanda de canciones que forma parte del disco. Fue un proceso difícil, pero muy lindo", define Diego Baus (voz, guitarra y sintetizadores).

–¿Cómo llegó Dj Zuker a ser productor del disco?

Diego: –Es el dj más rockero, y es amigo nuestro. Yo había acompañado a su banda, Zuker XP. Y nosotros somos una banda de rock, tratamos de generar eso a través de los instrumentos electrónicos. Es un tema de actitud, podés ser rockero con bombo en negras.

Germán: –Nos mostró cómo un tema puede cargarse de intensidad para luego descargarla y volverse a cargar, esa dinámica tan particular de la música electrónica. Es un estilo que suele tener pocos elementos, pero que van dándose paso unos a los otros sin molestarse. Parece sencillo pero no lo es, y él nos transmitió el gusto de poder lograr eso.

Diego: –Fijate que en el disco prácticamente no hay solos.

Germán: –Claro, la idea siempre fue estar apartados del virtuosismo, que está en la vereda de enfrente de lo que es el rock de verdad. Si tenés una buena idea de cómo hacer música, podés tocar rock. Trabajá y vas a ver que sí. El virtuoso no, no es rockero.

Diego: –Las bandas aburren cuando hay situaciones que se repiten como en una película. Que el guitarrista va a hacer un solo y va a querer tocarlo bien, pero no le va a salir tan bien porque no es tan bueno (*risas*). Lo que realmente vale es el *groove*, un buen sonido. No me dan ganas de hacer un solo heroico, prefiero frotarle la guitarra a ella así (*risas*).

Germán: –El primer descubrimiento fue saber qué cosas dejar en el camino, y que en cada tema quedara al descubierto cuál era la esencia. Cuando la querés ampliar demasiado, pierde eficacia, y eso fue lo que aprendimos en este proceso. Esta canción es esto, y habla de esto. Punto. Para otra cosa, hacé otra.

–¿A dónde querían llegar?

Diego: –Queríamos hacer algo distinto, nuevo, encontrar nuestra identidad. Sentirnos cómodos con lo que hacíamos y que la gente lo celebrara, también.

Grisel: –En los shows buscamos mucho que la gente se divierta. Tanto en el *dj set* como en el *full set*, cuando usamos batería y bajo, y es más rockero. Siempre tratamos de innovar y elegir la lista de temas según la onda de la gente, el lugar, o incluso la nuestra.

Diego: –Uno puede estar divirtiéndose y al mismo tiempo pensando algo que lo mueva, interpretando una idea, un lenguaje.


PABLO PIOVANO

Germán: –Es una banda divertida, que además suena bien. Y hasta siendo las letras bastante oscuras.

Aun con líricas que bordean estados depresivos con sentencias irónicas ("No tiene onda nada de lo que ves... / no puede ser peor"), o simplemente datos frívolos para procesar *a piacere* ("Hawai es más de lo que parecía / me quedo aquí / hay mucho para mí"), los Pánico nunca olvidaron que también querían divertir. Así sacaron a relucir su veta más teatral, esa que les permite hacer duelos *pimpinelescos* arriba del escenario, discutir a dos voces en *Soy Karadajián* (voz masculina: "Soy Karadajián" / voz femenina: "No sos Karadajián") o programar anti-coreografías que consistan en *freezarse* en vivo. Es esa película de suspenso que, dice Diego, parecieran protagonizar los personajes que ellos crearon. "En vivo generamos eso: misterio. Nos vestimos de blanco, pero somos una banda bastante oscura." Para Germán, su concepto coincide con el clima de contradicción general en el que se vive. "En lugares del primer mundo se matan a botellazos en una esquina. Cuando una banda expone ese nivel de contraste a nivel artístico, es muy bien recibida", apunta.

–Aquel precepto de "una idea, pero concreta", ¿es muy distinto de lo que ven a su alrededor?

Germán: –Todavía no escuché estructuras de canciones similares a las de Pánico Ramírez en ese sentido. Es un concepto moderno de sonido y de escritura que creo muy nuestro y no veo en artistas nuevos. Y por eso el medio y parte del público nos consideran artistas, no sólo *divertidores*.

–¿Cómo surgió la idea del *lookeo*?

Diego: –El sombrero es de mi papá, que es tanguero. Yo lo usaba para salir, hasta que se incorporó a la banda, y la gente nos empezó a decir que estaba buena la onda. Así devinimos en esta especie de personajes, que no son muy distintos a lo que somos en nuestras vidas.

Grisel: –Yo me visto con ropa de feria americana. Es lo que me gusta, me siento bien.

Diego: –Es contrastante ver a personas vestidas así tocando sintetizadores. Así también es la tapa del disco, color y blanco y negro. Nos seduce ese interrogante de que no se sepa muy bien qué pasa.

Germán: –Fue todo muy natural, así que no creo que parezcamos disfrazados (*risas*).

Diego: –Ya se generó una necesidad. Si vamos a un show y faltan los sombreros, seguramente estemos muy cerca de suspenderlo.

**Pánico Ramírez toca gratis este sábado en Parque Lezama, Av. Paseo Colón y Martín García, junto a Estelares y Hana. Desde las 20. Y el 6 de marzo en La Trastienda, Balcarce 460. A las 20.30.*

Patchanka

Los visitantes

En los últimos días se confirmó la visita de Jarvis Cocker para los días 11 y 12 de marzo en La Trastienda. El ex líder de Pulp llegará justo después del lanzamiento del single digital *Temptation* a dúo con Beth Ditto, de Gossip, cuya venta será a beneficio. También se supo que los Black Rebel Motorcycle Club serán parte de la noche que cerrará Lenny Kravitz en el Quilmes Rock (y se dice que harían un show solos en un lugar más chico). También Shellac tocará aquí en marzo: el trío del productor Steve Albini (Nirvana, Pixies, PJ Harvey) se presentará en Niceto Club el 26.

Jack White, el incansable

Mientras en Londres crecen los rumores sobre una actuación sorpresa de los White Stripes en un pequeño pub de esa ciudad, la banda paralela del cantante Jack White (en la que también está su amigo Brendan Benson) anunció a través de su myspace que ya está terminando su segundo álbum. La grabación es en Nashville, meca del country y lugar de residencia actual del señor White.

Coleccionate algo

Paul Mawhinney, un norteamericano de 69 años, es el poseedor de la colección de discos más grande del mundo, con 3 millones de vinilos y 300 mil CDs, producto de su fiebre archivista de toda la vida. Pero ahora este señor ha decidido rematarla al mejor postor a través de Ebay, con una oferta inicial de 3 millones de dólares (se calcula que el valor de la colección es de 50 millones). ¿Qué hay en los anaqueles de Mawhinney? "Desde Thomas Edison hasta American Idol", promociona en *www.TheGreatestMusicCollection.com.* En el medio hay rarezas de los Stones, 15 primeras ediciones de un disco de Elvis y joyitas por el estilo.

¡U-ru-guayo!

El **NO** recomienda no perderse el próximo miércoles el show de Martín Buscaglia y sus Bochamakers, donde militan los hermanos Ibarburu y el enorme bajista Mateo Moreno. El cantante y guitarrista "es tan bueno que dan ganas de matarlo", según Fernando Cabrera. La cita será en Konex, Sarmiento 3131, a las 20.30. Así que dele, tome su tele y haga como Chele.

Con el rock no alcanza

Con tanta piratería y demás males aquejándolos, los rockeros deben diversificarse. Aerosmith, por ejemplo, tendrá juego de video propio, *Guitar Hero: Aerosmith*, que incluirá treinta canciones de la banda. Por su parte, Andre 3000 de Outkast acaba de lanzar una línea de ropa diseñada enteramente por él (quien no se caracteriza por vestirse discretamente). Pero el bizarrómetro de esta semana lo hace estallar Marky Ramone, quien lanzó su propia línea de ¡preservativos! Vienen en lindas latitas negras o plateadas, con el logo legendario impreso en el frente. ¡Hey ho let's go!

Cualquiera puede cantar

¿Será que, además de enloquecer a cuanto varón ande suelto, la blonda Scarlett Johansson encima sabe cantar? Lo cierto es que la dama grabó un disco de covers de Tom Waits con la ayuda de Dave Sitek, de TV On The Radio, y la participación de David Bowie en dos temas. Según la nueva diva, el gran Tom le dio la bendición para que siguiera adelante.

Un viaje

Hoy: Benelux (por Ciëlo y Los Abuelos de la Nada)

¿Hay algo menos rockero que Benelux, la sigla que define a la sociedad aduanera, comercial y política formada en 1944 por Bélgica, Holanda —Netherlands— y Luxemburgo? Aparentemente no, pues cualquier sociedad aduanera carece del más mínimo espíritu rockero (salvo los pibes de la aduana paralela de Jamaica, claro). Sin embargo, hay dos ejemplos que sugieren lo contrario. Por un lado, el dúo electropop español Ciëlo acaba de editar una canción llamada *Benelux* en su flamante álbum **Paraíso vacío**, grabado en Madrid, Berlín y ¡Buenos Aires! Por otro lado, Los Abuelos de la Nada habían hecho su homenaje en su disco homónimo de 1982, a través del hit *No te enamores nunca de aquel marinero bengalí*, cuyos versos desesperados, susurrados por Miguel Abuelo, se preguntaban: "¿Dónde está mi Marilú; en Africa o en Benelux?". Desmentido, entonces: de ahora en más, las uniones económicas belgo-holando-luxemburguesas son del palo.

Tapologías



Disco: **Otro reverberante encuentro con Los Kahunas**.
Artista: Los Kahunas.
Diseño: Mathías "Antonio Carlos" Harbek.

Distinguida, sobria y vintage (muy acorde con el look que profesan Los Kahunas), así es la tapa del segundo álbum de la banda. Esa plena sintonía de concepto no es casual: el diseño es obra de Antonio Carlos, alias kahunero de Mathías Harbek, el notable guitarrista del grupo. "Buscamos recrear el estilo de las tapas clásicas del género: Ventures, Astronauts o incluso las primeras de los Beach Boys", ilustra, erudito, Harbek al **NO**. "La diagramación es muy americana: si comparás la edición inglesa de **Help!**, de los Beatles, con el **Beatles 65** editado por Capitol, te das cuenta de cómo diseñaban los yanquis poniendo las canciones en la tapa frontal. Es muy surf poner las canciones adelante y arriba y en caja... También tiene ingredientes modernos en cuanto a la estética despojada, prolija, con tipografía elegante y una foto con fondo blanco." ¡Clarísima!

Roc(k)cionario

Pogo (*sustantivo, masculino*). Lunf. Arg. Forma de danza que consiste en saltar eufóricamente y chocar contra otros bailarines. Ejemplo: "El hardcore era música para gente resentida que no garcha; música de machos que se meten en un pogo con más machos transpirados" (Walas, de Massacre, en *RollingStone*, enero de 2008). **J.A.**

Clara de Noche

textos: maicas y carlos trillo *dibujos:* bernet

